

## 第13回 嬭恋高原キャベツマラソン 協賛企業募集要項

嬭恋高原キャベツマラソン実行委員会（「以下「実行委員会」という。）は、第13回 嬭恋高原キャベツマラソン（以下「キャベツマラソン」という。）の趣旨を理解し、協賛していただける団体、企業等を募集しています。

- 1 協賛企業とは、協賛の申し込みを行い、キャベツマラソンの用に供することを目的として、特別協賛並びに金銭・物品協賛（1口 10,000 円以上）をしていただける企業・団体です。
- 2 協賛企業が得られる特典  
社名・商標又は広告の掲載等については、次の一覧表を基準とし、実行委員会の判断により表示の位置、順序を調整させていただきます。

### ■ メインスポンサー・特別協賛の基本特典

- ・大会冊子(約 4,000 部)に広告ページ (A 4 黒 1 色 1 ページ) を掲載
- ・大会会場内へののぼり旗を掲示
- ・大会会場での出店 (1 区画)
- ・大会公式WEBサイト等に企業名等のバナーを掲載 (リンクも可)

区分	金額	追加特典
メインスポンサー	100万円以上 (現金協賛のみ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・募集要項、ポスター、大会冊子の表紙に企業名等を掲載</li> <li>・ハーフの部 (約 2,000 人) のナンバーカードに企業名 (企業ロゴ) を掲載</li> <li>・大会会場ステージバックボードへの企業名掲載</li> <li>・会場内以外 (スタート地点等) へののぼり旗を掲示</li> <li>・大会冊子の広告ページはA 4 カラー 1 ページ</li> </ul>
特別協賛	50万円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・募集要項、ポスター、大会冊子の表紙に企業名等を掲載</li> <li>・10km (約 900 人)、5.4km (約 500 人)、2km (約 200 人)、親子ペア (約 100 人) の部のナンバーカードに企業名等を掲載 (部門は先着順)</li> <li>・大会会場ステージバックボードへの企業名掲載</li> </ul>
	20万円以上	・追加特典なし

※ 物品での協賛の場合は原価での計算とし、50万円以上でも特別協賛枠となります。

※ 詳細な内容については協議の上決定させていただきます。

### ■ 広告協賛 (物品協賛含む)

枠 (ページ)	金額	サイズ	内容
1	60,000 円	縦 25.6cm×横 17.5cm	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大会冊子(約 4,000 部)に広告ページを掲載 (黒 1 色)</li> </ul>
1/2	30,000 円	縦 12.4cm×横 17.5cm	
1/3	20,000 円	縦 8.0cm×横 17.5cm	
1/6	10,000 円	縦 3.6cm×横 17.5cm	

- 参加者配布用パンフレット封入  
一律 35,000 円 (約 3,500 部)

- 3 協賛申し込み方法  
別紙1「第13回嬭恋高原キャベツマラソン協賛申込書」を実行委員会事務局へ送付してください。郵送・FAX可。
- 4 協賛金の支払い方法  
実行委員会口座への振り込みとします。指定の銀行口座に振り込んでください。  
【振込先】
  - 金融機関：群馬銀行 嬭恋支店
  - 口座種別：普通
  - 口座番号：479281
  - 口座名義：嬭恋高原キャベツマラソン実行委員会 委員長 熊川 栄  
(ツマゴ`イウゲンキャベツマラソンジッゴウインカイ インチョウ クマカリ サエ)
- 5 協賛申し込み受付期間  
令和2年3月13日から令和2年5月15日までとします。(申込日によっては受けられない特典がありますのでご注意ください。)
- 6 その他
  - (1) 本大会がやむを得ない事情で中止になった場合でも、受領済みの協賛金等はお返しできませんので、予めご承知おきください。
  - (2) 協賛に関して疑義が生じた場合は、互いに協議のうえ、誠意をもって解決にあたります。
- 7 お問い合わせ・申し込み先  
嬭恋高原キャベツマラソン実行委員会事務局  
〒377-1692 群馬県吾妻郡嬭恋村大字大前110 嬭恋村観光商工課内  
TEL：0279-82-1293  
FAX：0279-97-3720  
HP：<https://www.cabbage-marathon.jp/>  
e-mail：[cabbage-marathon@vill.tsumagoi.gunma.jp](mailto:cabbage-marathon@vill.tsumagoi.gunma.jp)